Hoe je jonge feministen mobiliseert voor klimaat-rechtvaardigheid!

Een workshop startersgids voor jonge activisten



wecf International

Deze startersgids is opgesteld door WECF als onderdeel van het ClimAct/Spark a Change Programma. De inhoud is ontwikkeld door WECF, tenzij anders vermeld. Overname van delen van deze publicatie is toegestaan op voorwaarde dat de bron wordt vermeld.

Deze publicatie is tot stand gekomen met hulp van de Europese Unie. De inhoud van deze publicatie valt uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van WECF en kan in geen geval worden beschouwd als afspiegeling van de standpunten van de EU.



Imprint:
Copyright WECF 2023

www.wecf.org
WECF International | Arthur van Schendelstraat 550, 3511 MH Utrecht
Phone : +31 628 129 992

Auteurs: Jada L. Kennedy en Chantal Van den Bossche

Redactie:
Johanna Braun
Rose Heffernan

Ontwerp: Charlotte Aukema, aukemaontwerp.nl
Illustraties: Leyla Ali @byleylaali • Instagram photos and videos

Copyright foto's: WECF International, Annabelle Avril, Nynke Kloppenburg en de Green Livelihood Alliance

Inhoud

introductie **5**

Deel 1: Ecofeministische begrippen en definities **7**
- Ecofeminisme 7
- Andere belangrijke ecofeministische begrippen 9

Deel 2: In actie komen **13**
- Hoe kun je jongeren mobiliseren? 13
- Wees herkenbaar 14
- Leg je kernboodschap uit 14
- Informeren 14
- Veiligheid en zekerheid 15
- Regeneratie oftewel herstel 16

Deel 3: Vormen van activisme **17**
- Demonstraties en protesten 17
- Boycots 17
- Stakingen 18
- Schrijven van brieven en petities 18
- Sociale Media campagnes 18
- Oefeningen 19

Deel 4: Ons Workshop Programma **20**
- Workshop Een 20
- Workshop Twee 20
- Workshop Drie 21

Deel 5: De start van je activisme **22**
- Activiteit 1 22
- Activiteit 2 22
- Activiteit 3 25
- Activiteit 4 26

Handige bronnen voor beginnende activisten **30**

Persoonlijke reflectie **31**

Conclusie **32**


FOSSIL FUEL
non-Proliferation
TREATY
NOW
STOP FOSSIL
AUTOCRATS
WARS
DO NOT FALL
from
the skies
REPARATIONS
LOSS
© Annabelle Avril / WECF

Introductie

Jong zijn in de wereld van vandaag is zowel opwindend als verwarrend. Je werd geconfronteerd met een wereldwijde pandemie, en met de klimaatcrisis, maar daarnaast moet je ook de tijd nemen om jezelf te begrijpen en hoe jij je verhoudt tot de wereld om je heen. Dat kan soms wat veel zijn. Gelukkig ben je niet de enige die zich zo voelt! Veel jongeren, van over de hele wereld, komen samen om voor hun toekomst te strijden. Daarmee veranderen ze niet alleen de wereld, maar ontdekken ze ook wie ze zijn en wat ze willen. Deze interactieve toolkit helpt jou om enkele van je politieke wensen en eisen beter te begrijpen, en legt uit hoe je deze gevoelens kunt gebruiken om anderen te inspireren in actie te komen!

Het verband tussen brede mondiale kwesties en je eigen identiteit is belangrijk, ook al lijkt dat in eerste instantie misschien niet logisch. Genderidentiteit is onlosmakelijk verbonden met andere terreinen van zelfidentificatie (geracialiseerde groep, [fysieke] beperking, migranten- of vluchtelingenstatus, seksuele geaardheid, godsdienst, sociale klasse) en is bepalend voor hoe je de klimaatcrisis begrijpt en ervaart. De strijd tegen klimaatverandering, milieuvervuiling en natuurrampen hoort gepaard te gaan met een strijd voor een meer gelijke en eerlijke samenleving.

Als dit je interesseert, maar je nog geen idee hebt waar je moet beginnen: zoek niet verder! Deze toolkit is bedoeld om jouw ervaringen centraal te stellen, om je te helpen strategieën te bepalen waarmee je invloed uit kan oefenen op beleidsmakers over belangrijke kwesties en tegelijkertijd een beter beeld van jezelf te krijgen.

Deze toolkit is de vierde publicatie in onze reeks toolkits, na onze Climate Justice Toolkit voor jongeren geschreven voor de COP26, de Klimaattop in Glasgow, de Climate Justice Toolkit voor jongeren 2022 en onze Activity Kit voor de CSW66, de Commissie over de Status van de Vrouw, en geeft je tips om actief te worden voor klimaatrechtvaardigheid.

Deze toolkit kiest voor een andere aanpak en biedt naast activiteiten voor zelfreflectie, zelfontwikkeling ook een workshopprogramma. Hoe je deze toolkit gebruikt is aan jou! Je vindt uitleg over waarom betrokkenheid van jongeren belangrijk is, hoe je je kunt inzetten en hoe je zo veilig mogelijk actief kunt zijn. Daarnaast bieden we activiteiten om je te helpen nadenken over welke rol, of welk soort activisme het beste bij je past, veiligheid en zekerheid op basis van privileges in de samenleving, je identiteit, wat belangrijk voor je is en hoe je je verhoudt tot de wereld om je heen. Ten slotte vind je in deze toolkit 'Nuttige bronnen' met links naar boeken, podcasts, organisaties en petitieplatforms. Bij deze toolkit hoort een workshopprogramma dat ontworpen is voor en gegeven kan worden door iedereen die basiskennis heeft op dit gebied.



Even voorstellen: WECF!

WECF staat voor Women Engage for a Common Future. Wij zijn een NGO die zich inzet voor een genderrechtvaardige en gezonde planeet voor iedereen. Ons netwerk bestaat uit meer dan 250 vrouwen- en maatschappelijke organisaties die projecten uitvoeren in 70 landen.

Wij geloven in feministische oplossingen die gebaseerd zijn op de visies en behoeften van onze partners. Daarom werken we aan transformatieve gendergelijkheid en vrouwenrechten in samenhang met klimaatrechtvaardigheid, duurzame energie en chemicaliën, minder giftig afval, veilig water en sanitaire voorzieningen voor iedereen.

Wij zijn een niet-gouvernementele organisatie (NGO) die deel uitmaakt van het maatschappelijk middenveld. Maar wat betekent dat? Het betekent dat we niet werken met een winstoogmerk en dat ons werk los staat van regeringen. Ngo's vormen, samen met andere non-profit organisaties zoals universiteiten, vakbonden, religieuze en jongerenorganisaties, het maatschappelijk middenveld. Het maatschappelijk middenveld wordt ook wel de derde sector genoemd, omdat het verschilt van de particuliere sector (mét winstoogmerk) en de publieke (door de overheid gefinancierde) sector.

Het belangrijkste onderwerp waar WECF zich mee bezighoudt is ecofeminisme dat wordt op de volgende pagina uitgelegd! Ons werk omvat naast bewustmaking en activisme, het opzetten van projecten in onze partnerlanden, het bepleiten van ecofeministische kwesties bij regeringen en het promoten van onze idealen op internationale evenementen zoals de Klimaattop.

Deel 1

ECOFEMINISTISCHE TERMEN EN DEFINITIES

In dit gedeelte worden enkele belangrijke termen en definities genoemd om je te laten zien hoe verweven onderwerpen als milieu, klimaat en gender zijn met elkaar.
Bij WECF baseren we alles wat we doen op ecofeministische principes. Ecofeminisme brengt de ervaringen van gemarginaliseerde groepen onder de klimaatverandering naar voren; dat zij een oneerlijke last dragen, maar ook dat zij de macht hebben om invloed hierop uit te oefenen.
Wie je ook bent, ook jij kan een belangrijke bijdragen leveren aan de ecofeministische strijd voor een betere wereld. Voordat we beginnen met enkele activiteiten, hebben we een ecofeministische fact box aangemaakt, om je na te laten denken over wat voor jou belangrijk is en om de belangrijkste termen en definities uit te leggen.

Ecofeminisme

Bij WECF baseren we alles wat we doen op ecofeministische principes. Ecofeminisme brengt de ervaringen van gemarginaliseerde groepen onder klimaatverandering en milieuvervuiling naar voren; dat zij een oneerlijke last dragen, maar ook dat zij de macht hebben om invloed hierop uit te oefenen.

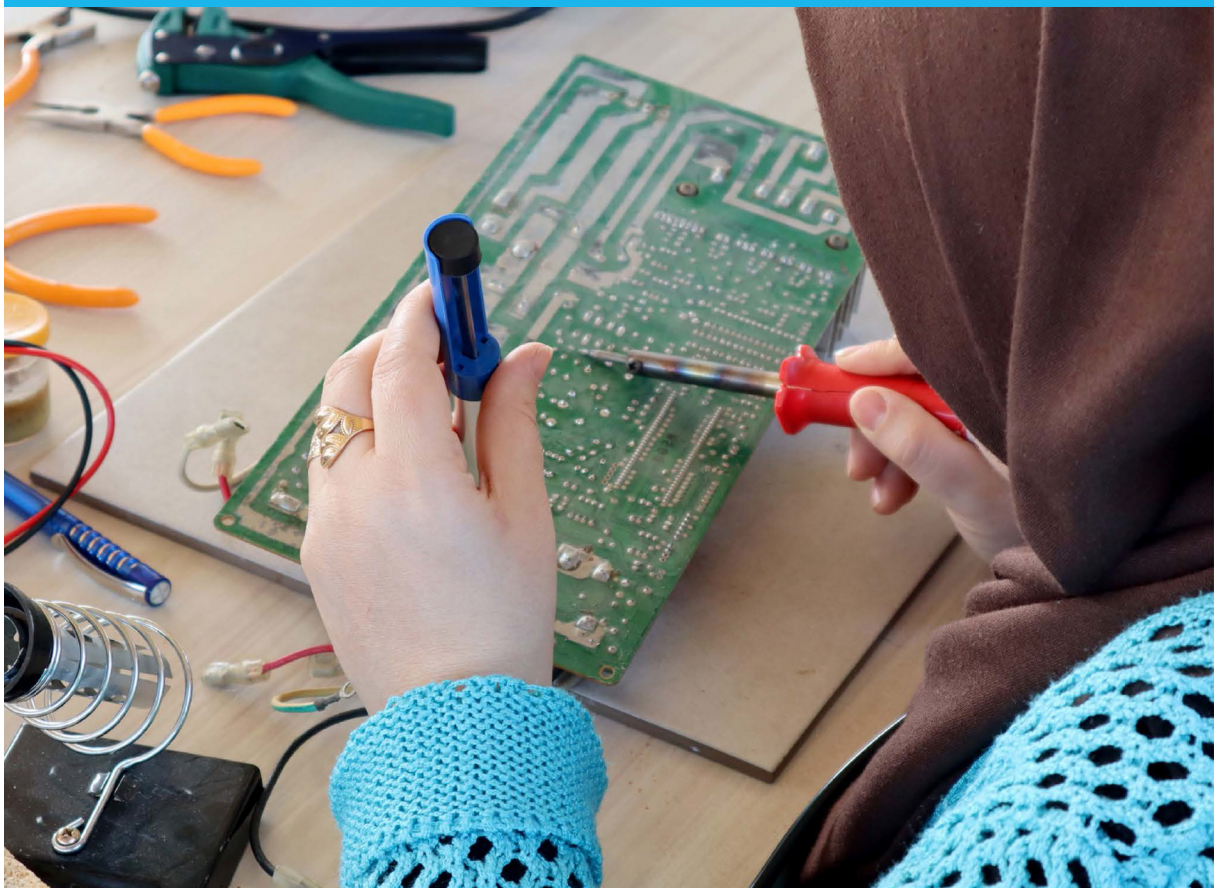
Voor ons betekent ecofeminisme dat we een intersectionele feministische benadering hanteren bij het bestrijden van structurele barrières die het ons onmogelijk maken om van een gezond milieu te genieten. We kiezen dus voor een holistische benadering, waarbij we erkennen dat we allemaal verschillende rugzakken met bagage met ons meedragen (of juist niet), afhankelijk van onze leeftijd, huidskleur, culturele of etnische achtergrond, seksuele identiteit, opleiding, religie, fysieke capaciteit, sociale klasse of ons gender. Tot dergelijke belemmeringen behoren onder meer het extractivisme, militarisme, gendergerelateerd geweld en een krimpende ruimte voor het maatschappelijk middenveld om invloed op uit te oefenen.

Ecofeminisme is een begrip dat opkwam tijdens de tweede feministische golf van de jaren ’70. Met dit begrip wordt benadrukt hoe het patriarchaat en het kolonialisme in onze moderne samenleving tweedeling hebben gecreëerd, bijvoorbeeld man–vrouw, wit–van kleur, hetero–queer. Het ecofeminisme is sinds haar ontstaan sterk geëvolueerd, met name door het werk van activisten die zich identificeren als lesbisch, homosekuseel, biseksueel, transgender, queer, interseks, aseksueel (LGBTQIA+) en als zwart, inheems en/of van kleur (Black, Indigenous [and] People of Colour; BIPoC), die een intersectionele opvatting van het ecofeminisme hanteren.

Solar Age: Empowerment van vluchtelingen-vrouwen door cursus zonne-energietechniek (Genderrechtvaardige klimaatoplossingen)

Het Solar Age-project wordt uitgevoerd door de organisatie "Imece Inisiyatifi" in Turkije. De Solar Engineering Course, een 10-daagse theoretische en praktische opleiding in zonne-energie, is ten goede gekomen aan 200 gevluchte Syrische vrouwen. Sommigen leerden ook hoe ze Energy for Everyone-zonnebatterijen (EFE) kunnen bouwen, die zij vervolgens op de lokale markt verkopen. Dit geeft gevluchte Syrische vrouwen meer zeggenschap over hun eigen energievoorziening. Voor vluchtelingen kan de EFE-batterij een levensreddend hulpmiddel zijn, omdat ze de EFE-batterij kunnen gebruiken als zaklamp of om hun telefoon mee op te laden voor betere communicatie. Dit is ecofeminisme in actie!

Na de verwoestende aardbeving die Turkije en Syrië trof in het voorjaar van 2023, leverde onze partner IMECE zoveel mogelijk EFE-zonnebanken in de steden die door de aardbeving van 7,7 magnitude zijn verwoest. De zonnebanken integreren een zaklamp voor SOS-signalen en vormen een autonome energiebron voor mobiele telefoons - om levensreddende communicatie mogelijk te maken.



Andere belangrijke ecofeministische begrippen

Klimaatrechtvaardigheid

Klimaatrechtvaardigheid is het idee dat klimaatverandering moet worden gezien als een ethische, politieke en sociale kwestie. Klimaatrechtvaardigheid is gekoppeld aan mensenrechten, in die zin dat het benadrukt dat de last van klimaatverandering niet in gelijke mate op iedereen drukt, dat het gevolgen heeft voor ondervertegenwoordigde en historisch uitgesloten groepen/landen in de samenleving en dat voor deze groepen rechtvaardigheid nodig is.

Intersectionaliteit

Deze term werd oorspronkelijk bedacht door de Amerikaanse zwarte activiste Kimberlé Crenshaw om de dubbele onderdrukking van zwarte vrouwen uit te leggen, en hun ervaring op het kruispunt van racistische en seksistische structuren te benadrukken. Intersectionaliteit is sindsdien uitgebreid tot vele dubbele onderdrukkingen die tegelijkertijd voorkomen. Een oudere (heteroseksuele) vrouw uit de middenklasse in Duitsland ervaart de klimaatcrisis bijvoorbeeld anders dan een inheemse jonge vrouw in Brazilië. Hier kruisen de identiteiten en ervaringen van gender, leeftijd, inheemsheid en locatie elkaar.

Minderheidsgroepen

Een subgroep van de bevolking met sociale, religieuze, etnische, raciale of andere kenmerken die verschillen van die van de meerderheid van de bevolking. De term wordt soms uitgebreid tot elke groep die het voorwerp is van onderdrukking en discriminatie, ongeacht of deze al dan niet letterlijk een minderheid van de bevolking vormt.

BIPOC

BIPOC, wat staat voor “Black, Indigenous, and People of Colour”, is persoonsgerichte taal. Het maakt een verschuiving mogelijk van termen als “gemarginaliseerd” en “minderheid”. Deze termen blijven misschien feitelijk correct, maar ze missen een gevoel van menselijkheid, omdat er geen duidelijke aanwijzing is dat ze naar mensen verwijzen. “BIPOC’ benadrukt, specifieker dan de term ‘mensen van kleur’, het volgende: Mensen van kleur worden geconfronteerd met verschillende soorten discriminatie en vooroordelen. Systemisch racisme blijft het leven van zwarte en inheemse mensen onderdrukken, invalideren en diepgaand beïnvloeden op manieren die andere mensen van kleur niet noodzakelijkerwijs ervaren. Zwarte en inheemse individuen en gemeenschappen dragen nog steeds de gevolgen van slavernij en genocide. Met andere woorden, de term wil het specifieke geweld, de culturele uitwissing en de discriminatie die zwarte en inheemse mensen ervaren naar voren halen. Het versterkt het feit dat niet alle mensen van kleur dezelfde ervaring hebben, vooral als het gaat om wetgeving en systemische onderdrukking.

Safe space

De term ‘*safe space*’ betekent in het algemeen “een plaats of omgeving waarin een

persoon of een categorie personen erop kan vertrouwen dat zij niet zullen worden blootgesteld aan discriminatie, kritiek, pesterijen of andere emotionele of fysieke schade". Het is een plaats waar je beschermd bent tegen discriminatie, gevaar of vooroordelen.

Equity

De term '*Equity*' verwijst naar billijkheid én rechtvaardigheid en daarmee onderscheidt het zichzelf van die andere Engelstalige term '*equality*', oftewel gelijkheid. Terwijl gelijkheid betekent dat iedereen hetzelfde krijgt, betekent gelijkheid dat we erkennen dat we niet allemaal vanaf dezelfde plaats beginnen en dat we onevenwichtigheden moeten erkennen en bijsturen. Het is een continu proces en zorgt ervoor dat we, opzettelijke en onopzettelijke, belemmeringen die het gevolg zijn van vooroordelen of systemische structuren bewust opsporen en overwinnen.

Gelijkheid

Gelijkheid oftewel '*Equality*' betekent dat elk individu of elke groep mensen dezelfde middelen of kansen krijgt. *Equity*, billijkheid, erkent dat elke persoon verschillende omstandigheden heeft en wijst precies die middelen en kansen toe die nodig zijn om een gelijk resultaat te bereiken.

LHBTQIA+

Lesbisch, Homo, Biseksueel, Transgender, Queer, Intersex, Aseksueel, Plus is een overkoepelende term die groepen omvat die buiten de dominante seksuele geaardheid (hetero) en genderidentiteit (geslacht toegewezen bij de geboorte, aka cis gender) leven. Ook vaak aangeduid als de regenboog/queer gemeenschap..

Ableïsme

Ableïsme is de discriminatie van en sociale vooroordelen tegen mensen met een handicap, gebaseerd op de overtuiging dat bepaalde capaciteiten superieur zijn. In de kern is ableïsme geworteld in de veronderstelling dat gehandicapten "geholpen" moeten worden en definieert het mensen aan de hand van hun handicap. Net als racisme en seksisme classificeert ableïsme hele groepen mensen als 'minder dan' en omvat het schadelijke stereotypen, misvattingen en generalisaties van mensen met een handicap.

Ageïsme

Discriminatie van mensen op basis van hoe oud ze zijn.

Milieuracisme

Milieuracisme is de onevenredige impact van milieuvervuiling op mensen van kleur. Milieurechtvaardigheid is het antwoord van de beweging op milieuracisme. Milieuracisme is een vorm van systemisch racisme waarbij bepaalde gemeenschappen onevenredig zwaar worden belast met gezondheidsrisico's door beleid en praktijken die hen dwingen te leven in de nabijheid van bronnen van giftig afval zoals rioolwaterzuiveringsinstallaties, mijnen, stortplaatsen, elektriciteitscentrales, hoofdwegen en bronnen van zwevende deeltjes in de lucht. Als gevolg daarvan hebben deze gemeenschappen meer last van gezondheidsproblemen in verband met gevaarlijke verontreinigende stoffen.

Desinformatie

Desinformatie is onjuiste of onnauwkeurige informatie waarbij de feiten verkeerd worden weergegeven. Desinformatie is valse informatie die opzettelijk bedoeld is om te misleiden.

Zekerheid (*Security*)

Zekerheid heeft betrekking op inspanningen en maatregelen die ons beschermen tegen opzettelijke schade en bedreigingen waarop wij geen vat hebben. Wanneer we het over veiligheid hebben, bedoelen we in het algemeen de bescherming van personen, organisaties en goederen tegen externe bedreigingen en criminele activiteiten die schade kunnen veroorzaken..

Veiligheid (*Safety*)

De term veiligheid wordt gebruikt om te verwijzen naar de toestand van bescherming tegen aspecten die schade kunnen veroorzaken. Daarnaast kan de term veiligheid worden gebruikt om te verwijzen naar de toestand waarin men controle heeft over de aspecten die risico's veroorzaken, waardoor men zich beschermt tegen risico's die volledig onbedoeld zijn.

Sociale beweging

Een sociale beweging kan worden gedefinieerd als een georganiseerde inspanning van een groot aantal mensen om sociale, politieke, economische of culturele veranderingen tot stand te brengen of te verhinderen. Sociale bewegingen werken vaak buiten het systeem om door middel van verschillende soorten protest, zoals demonstraties, picket lines, sit-ins en directe actie.

Grass roots movements (basisbewegingen)

Grass roots movements zijn zelfgeorganiseerde inspanningen op lokaal niveau om andere leden van een gemeenschap aan te moedigen deel te nemen aan activiteiten, zoals fondsenwerving, ter ondersteuning van een bepaalde sociale, economische of politieke zaak. De kracht van basisbewegingen ligt niet zozeer in geld, maar in hun vermogen om de inspanningen van gewone mensen te bundelen, wier gedeelde gevoel van rechtvaardigheid en kennis over een bepaalde kwestie kan worden gebruikt om beleidsmakers te beïnvloeden. Door de zaden van een idee te laten uitgroeien tot een bloeiende zaak door een grotere deelname aan het politieke proces, wordt van basisbewegingen vaak gezegd dat zij democratie creëren - een regering door het volk. Basisorganisaties vergroten hun omvang en macht door nieuwe vrijwillige leiders en activisten te werven en op te leiden.

Niet-gouvernementele organisaties (NGO's)

Groepen die geen deel uitmaken van de politieke besluitvorming, maar dienen om overheden op verschillende manieren te beïnvloeden en bewust te maken. WECF is bijvoorbeeld een NGO!

Jongerenparticipatie

Jongerenparticipatie verwijst naar talrijke manieren om jongeren te betrekken als integraal onderdeel van het proces van planning, het vaststellen van behoeften, het vinden van oplossingen, het uitvoeren van programma's en het nemen van beslissingen binnen organisaties en gemeenschappen.

Pleitbezorging
De handeling of het proces van het steunen van een zaak of voorstel. Het is de handeling of het proces van pleiten of belangenbehartiging.

Als je behoefte hebt aan meer uitleg, voorbeelden en een overzicht van klimaatrechtvaardigheid door jongeren, bekijk dan de eerste toolkit in deze serie, de Toolkit klimaatrechtvaardigheid voor jongeren.

Het Mondiale Noorden, het Mondiale Zuiden en het Mondiale Oosten (Global North, Global South, Global East)

Deze termen verwijzen naar het machtsverschil binnen de wereldpolitiek. Het Mondiale Noorden omvat rijkere landen die over het algemeen de kolonisator waren, terwijl het Mondiale Zuiden armere landen omvat die door het kolonialisme in hun ontwikkeling werden gehinderd. Dit is geen strikt geografisch onderscheid (Australië en Nieuw-Zeeland behoren bijvoorbeeld ook tot het Mondiale Noorden), maar het verdient de voorkeur boven andere termen zoals ontwikkelde/ontwikkelingslanden, die een hiërarchie suggereren.
Het is nuttig om die mondiale dynamiek te begrijpen, omdat deze belangrijke gevolgen heeft voor zowel gender als klimaat. Eén van de oorzaken waardoor de landen in het Mondiale Zuiden minder goed in staat zijn om de klimaatcrisis het hoofd te bieden, is bijvoorbeeld uitbuiting en grondstofwinning door het Mondiale Noorden. Daarnaast hebben de kolonisatoren uit het Mondiale Noorden hun koloniën gebruikt om in rap tempo te industrialiseren, wat betekent dat zij een grotere verantwoordelijkheid dragen voor de klimaatcrisis.
De laatste jaren is de term "globaal oosten" gebruikt om de dynamiek uit te leggen van landen in Oost-Europa en Centraal-Azië die deel uitmaakten van de Sovjet-Unie en de Sovjetinvloed en daarvoor eeuwenlang werden gekoloniseerd en uitgebuit door het Russische Rijk. Dit is belangrijk omdat de media en de politiek in het Noorden de neiging hebben de complexiteit van het dekolonisatieproces van de landen in het Oosten te negeren, evenals de verschillende historische ontwikkelingen die de mensen in deze landen onder de Sovjetonderdrukking en het communisme hebben doorgemaakt.
In het Mondiale Oosten zijn kwesties als energie en fossiele brandstoffen verbonden met machtspolitiek, waarbij de Russische Federatie de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen en propaganda gebruikt om de regionale politiek te beïnvloeden en de politiek wereldwijd te destabiliseren, met de grootschalige invasie van Oekraïne, een soeverein land, als meest prangende voorbeeld.

Deel 2

IN ACTIE KOMEN!

Hoe kun je jongeren mobiliseren?

Mediums om te gebruiken bij het in contact komen met jongeren, sociale media (korte video op Instagram, TikTok, Facebook), Kunstwerk op een gebouw/online waar je hoofdboodschap in staat, of ga spreken op scholen er zijn verschillende manieren om jongeren hun aandacht te trekken. Social media is altijd een goed idee maar heeft vaak een overvloed aan informatie. Wat maakt jouw boodschap anders en opvallend? Maak het creatief en aantrekkelijk. Een blikvanger werkt altijd, gebruik humor. Als je eenmaal je medium hebt gevonden waarmee je wilt communiceren, moet je uitzoeken wat je vervolgens moet doen en waar je rekening mee moet houden.
We hebben net gezegd dat betrokkenheid van jongeren het leven van mensen kan veranderen. Maar hoe werkt het? Er zijn een aantal belangrijke zaken om rekening mee te houden. We hebben hier zeven manieren om jongeren te betrekken en te mobiliseren:

- Wees herkenbaar - wanneer je een zaadje plant, je voelt je erbij horen en je voelt je gehoord
- Leg dingen uit voor beginners - dit wekt interesse op
- Zorg ervoor dat ze de juiste informatie krijgen - hierdoor ga je zelf op onderzoek uit en bestrijd je verkeerde informatie en desinformatie



- Doelen stellen om je hoofddoel te bereiken - is wat je gemotiveerd houdt
- Veiligheid en zekerheid - stelt je in staat om je activisme te blijven doen
- Onderneem verantwoord actie nu je alle relevante informatie hebt verzameld
- Herstel! Regenereer je energie – dit is een radicale daad van zelfliefde die nodig is om te kunnen blijven pleiten voor verandering

Wees herkenbaar

Mensen voelen zich aangetrokken tot mensen die "het gewoon snappen", dit geldt ook voor jongeren. We zien dat op social media, en we zien dat bij sociale bewegingen en straatacties. Als je je tot anderen kunt verhouden, jezelf in hen herkent, dan plant dat een zaadje en het zorgt er ook voor dat je eerder in actie wil komen. De klimaatbeweging is overwegend wit. Als je bijvoorbeeld met BIPoC-gemeenschappen spreekt, zorg er dan voor dat hun gemeenschap vertegenwoordigd is. Iemand die hun systemische en maatschappelijke strijd begrijpt. En dat is hard nodig, want diversiteit is vaak niet aanwezig in grote aantallen binnen de milieubeweging.

Black Lives Matter: George Floyd is een van de vele slachtoffers van geïnstitutionaliseerd racisme en politiegeweld. George Floyd vertegenwoordigde de zwarte gemeenschap als het ging om politiegeweld en racisme in de samenleving. BIPoC-ers organiseerden wereldwijd demonstraties en kwamen in groten getale opdagen.

Leg je kernboodschap uit

Gebruik beginnerstaal wanneer je je boodschap uitlegt. Formuleer je kernboodschap of doelstelling binnen de eerste paar minuten en liefst in beginnerstaal. Zodra je de aandacht hebt van je doelgroep en ze interesse tonen in het onderwerp, of dit nu voor het inschrijven voor een workshop is, om één op één met je te komen spreken, of achteraf contact opnemen, zijn de eerste paar minuten cruciaal. Dit geldt ook voor online boodschappen. Zorg dat mensen niet voorbij je video scrollen of doorklikken. Als je geavanceerde taal gebruikt, is de kans kleiner dat jongeren zich engageren omdat ze niet weten waar je het over hebt. Vermijd ingewikkelde cijfers, termen en concepten.

Informeren + wat wil je dat ze vervolgens doen?

Zodra je je publiek bij elkaar hebt, degenen die besloten hebben om te blijven hangen en meer informatie te verzamelen, is het jouw taak om de juiste informatie over te brengen. Hoe formuleer je je boodschap zodanig dat je een actie van je publiek verlangt? Geef hen middelen om zelf onderzoek te doen naar onderwerpen die hen interesseren (betrouwbare websites, (wetenschappelijke) artikelen, organisaties, boeken, podcasts, enz. Dit bestrijdt tegelijkertijd desinformatie of valse informatie.

Laat het duidelijk zijn dat er geen juiste manier is om aan activisme te doen. Of je nu spreekt met verschillende gemeenschappen, je stem laat horen op sociale media, petities ondertekent/creëert, je verkiesbaar stelt, actief bent in een beweging, alles draagt bij tot het grotere doel. Wat belangrijk is tijdens je activisme reis is om naast de belangrijkste doelen ook kleinere doelen te stellen. Zonder enige winst onderweg zal het moeilijk worden om gemotiveerd te blijven, daarom is het stellen van kleinere en gemakkelijker te bereiken doelen cruciaal voor het verkrijgen van motivatie. Vergeet niet, een 'win is een win'.

Veiligheid en zekerheid

Op elke manier waarop je uiteindelijk opkomt voor een bepaalde kwestie blijven veiligheid en zekerheid de belangrijkste onderwerpen van activisme. Zonder enig besef van privilegeverschillen, preventiemethoden of risicoanalyse kunnen deelnemers of jij in onbedoelde en ongewenste situaties terechtkomen. Natuurrampen zullen door de opwarming van de aarde alleen maar toenemen, en toch kruist gender met andere factoren zodat ze gemarginaliseerde groepen onevenredig zwaar treffen.

Zie bijvoorbeeld:

- LHBTQIA+'ers lopen in de nasleep van natuurrampen meer kans om het doelwit te worden van discriminatie en geweld.
- Tijdens de enorme vrieskou in Texas in 2021 werd de Zwarte en Latijns-Amerikaanse bevolking zwaarder getroffen en liepen zij meer kans het leven te verliezen omdat ze in minder goed geïsoleerde huizen wonen en gemiddeld een lager inkomen hebben. Dit is een voorbeeld van milieuracisme.

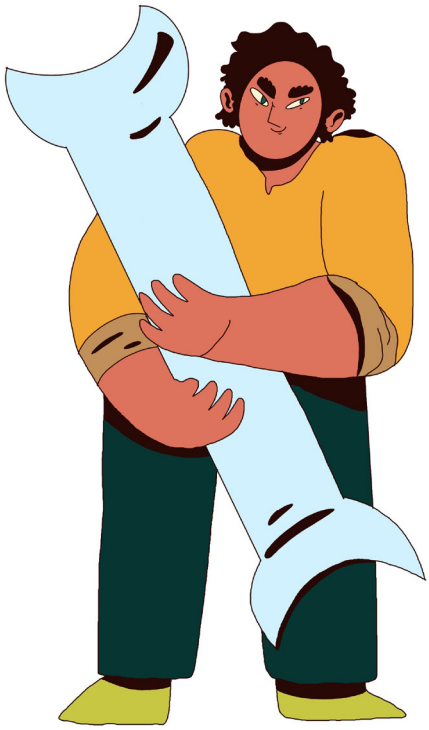


- Vrouwen en kinderen lopen een veel grotere kans (14x groter) dan mannen om te sterven bij natuurrampen.

Vragen die we kunnen stellen om risico's tijdens acties te minimaliseren:
- Waarom is deze ongelijkheid er?
- Wat kunnen we eraan doen? Hoe kunnen we de gevolgen voor gemarginaliseerde groepen voorkomen?
- Welke structuren kunnen we opbouwen tijdens het protest om het privilege dat bepaalde individuen hebben te gebruiken ten voordele en ter bescherming van de deelnemende gemarginaliseerde groepen? Voorbeelden:
  - georganiseerde bijeenkomsten,
  - één aanspreekpunt voor politieonderhandelingen,
  - een menselijke ketting met mensen die bereid zijn hun privilege te gebruiken om anderen te beschermen (mensen zonder papieren, BIPoC mensen, LGBTQIA+ mensen, mensen met een handicap, enz.)
- Hebben we de middelen? Hebben we een netwerk dat ons kan helpen om schade te voorkomen?

Regeneratie oftewel herstel

Er zullen momenten zijn waarop je geen energie meer hebt. Dit betekent niet dat je gefaald hebt, maar dat je hard gewerkt hebt en dat je lichaam je vertelt dat je een pauze moet nemen. Die pauze kun je vinden in het regenereren en opladen van je energie. Deze pauze is een radicale daad van zelfliefde. Luister onderweg naar je lichaam en je geestelijke gezondheid. Er is veel om voor te vechten en we kunnen niet elke strijd tegelijk overwinnen. We moeten voor drie dingen zorgen: onze aarde, ons eigen lichaam en onze gemeenschappen.



Regeneratie: is vernieuwing of herstel van een lichaam, lichaamsdeel of biologisch systeem (zoals een bos) na verwonding of als normaal proces. Wat bedoeld wordt met regeneratie als praktijk is het genezen, opnieuw verbinden met, of ontdekken van jezelf. Om door te gaan. Zie het als een resetknop met gebruik van opgedane extra kennis.

Nu je alle relevante informatie hebt om actie te ondernemen door onafhankelijk onderzoek, het bijwonen van workshops, en het ontdekken van de manier waarop je activisme wilt bedrijven is het tijd om in actie te komen!

Deel 3
SOORTEN ACTIVISME

Telkens als er een positieve verandering in de samenleving plaatsvindt, kunnen we activisten bedanken. Zij werken in alle uithoeken van de wereld aan zaken als raciale onrechtvaardigheid, genderdiscriminatie en de talloze raakvlakken van sociale kwesties. Je kunt activisten vinden die lobbyen bij hun regeringen, oproepen tot aansprakelijkheid van bedrijven en campagne voeren voor gelijkheid. Visies en specifieke doelen variëren, maar activisten willen een betere wereld. Om effectief te zijn, combineert activisme vele strategieën. Hier zijn vijf verschillende soorten die Human Rights Careers onderscheidt:

Demonstraties en protesten

Demonstraties zijn waarschijnlijk de bekendste vorm van activisme. Tijdens een demonstratie of een protest komen mensen bijeen die een gemeenschappelijke overtuiging hebben. Ze kunnen langs een bepaalde route marcheren, op een bepaalde plaats gaan zitten om aandacht te vragen voor de zaak, of een wake houden om iemands leven te eren. Tijd en plaats zijn vaak belangrijk. Veel demonstraties vinden plaats tijdens herdenkingen van bepaalde gebeurtenissen, zoals de verjaardag/overlijden van iemand die belangrijk is voor de beweging of de verjaardag/overlijden van een slachtoffer van onrecht. Organisatoren kiezen vaak ook een locatie die betekenisvol is, zoals buiten een hoofdstad om te protesteren tegen een wet. Het recht op vreedzame vergadering is zo belangrijk dat het is opgenomen in de Verenigde Verklaring van de Rechten van de Mens. Artikel 19 en artikel 20 beschermen het recht om in het openbaar bijeen te komen en jouw overtuiging te uiten, te bevorderen en te verdedigen. Samen worden deze rechten vaak het recht op protest genoemd. Ook nationale grondwetten (zoals die van de Verenigde Staten) beschermen dit recht. Demonstraties en protesten worden vaak bemoeilijkt door de aanwezigheid van wetshandhavers en tegendemonstranten. Voor activisten is het daarom belangrijk om te anticiperen op weerstand en bewust te zijn van ieders veiligheid.

Boycots

Boycots zijn bedoeld om een “doelwit” economisch te treffen, zoals een bedrijf dat zich bezighoudt met uitbuitingspraktijken. Net als bij protesten zijn boycots het meest succesvol als grote groepen mensen meedoen. De 2009 Fruit of the Loom boycot is een goed voorbeeld. Fruit of the Loom/Russell sloot een fabriek in Honduras nadat arbeiders een vakbond hadden opgericht. Ongeveer 1800 Hondurese kledingarbeiders verloren daardoor hun baan. Het Workers Rights Consortium en de Fair Labour Association stelden vast dat de beweegredenen om te sluiten voor het bedrijf ten minste gedeeltelijk gemotiveerd door het feit dat de arbeiders een vakbond hadden opgezet. Studenten in Canada, het Verenigd Koninkrijk en de VS zetten vervolgens hun universiteiten onder druk om Fruit of the Loom te boycotten. Meer dan 100 universiteiten sloten zich aan bij de grootste kledingboycot in de

geschiedenis. Het resultaat? Fruit of the Loom heropende de fabriek, gaf de banen terug, erkende de vakbond en kende de arbeiders 2,5 miljoen dollar toe. Om effectief te zijn, hebben boycots duidelijke doelen en sterk leiderschap nodig.

Stakingen

Wanneer arbeiders te maken krijgen met oneerlijke of gevaarlijke werkomstandigheden, lage lonen of andere problemen, kunnen ze weigeren te werken wanneer onderhandelingen worden geweigerd of zelfs mislukken. Stakingen kwamen op ten tijde van de industriële revolutie omdat er weinig arbeidsbescherming was en bedrijven afhankelijk waren van massaarbeid. Veel landen maakten stakingen illegaal om werknemers ervan te weerhouden eraan mee te doen. Hoewel stakingen het meest worden geassocieerd met bedrijven, worden ze ook gebruikt om regeringen onder druk te zetten om bepaald beleid te veranderen. In 1975 ging 90% van de vrouwen in IJsland in staking uit protest tegen de loonkloof tussen mannen en vrouwen. Ook vrouwen die op kantoor werkten en huismoeders. Fabrieken, banken, scholen en kinderopvang moesten sluiten en mannen moesten het werk overnemen. Het jaar daarop nam het parlement een wet aan die gelijke beloning garandeerde. Vijf jaar later koos IJsland de eerste democratisch gekozen vrouwelijke president ter wereld.

Het schrijven van brieven en petities

Het schrijven van brieven en petities zijn twee van de meest voorkomende vormen van activisme. Ze worden gebruikt om druk uit te oefenen op ambtenaren, bedrijven en andere machthebbers. Hoe meer handtekeningen een petitie verzamelt, hoe groter de kans dat mensen er aandacht aan besteden. Organisaties als Amnesty International begrijpen de kracht van het schrijven van brieven. In het internettijdperk zijn e-mails ook een gebruikelijke strategie. Ze hebben enkele voordelen, zoals dat ze nuttig zijn in dringende situaties en wanneer porto duur is. Het nadeel is dat ambtenaren soms hun e-mails afsluiten, zodat e-mails terugkomen. Dat kan niet met fysieke brieven of faxen. Brieven impliceren ook een mate van betrokkenheid die e-mails niet hebben, wat het voor machthebbers moeilijker maakt de eisen van mensen af te wijzen. Petities hebben ook het nadeel dat ze zo toegankelijk en gemakkelijk zijn dat ze een deel van hun kracht verliezen. Ze zijn het meest succesvol wanneer ze gepaard gaan met andere acties.



Sociale media campagnes

Social media-activisme is een nieuwe vorm van activisme die de wereld verovert. Ook bekend als “hashtag-activisme”, brengt

het activisme naar sociale medianetwerken zoals Instagram en Twitter. Gebruikers vragen aandacht voor problemen, organisaties en acties door middel van berichten, afbeeldingen, video's en meer. Het bereik van sociale media-activisme werd duidelijk in 2020 met de hashtag "Black Lives Matter." Volgens gegevens van Pew Research werd de hashtag tussen 26 mei en 7 juni meer dan 47 miljoen keer gebruikt op Twitter. Ondanks de populariteit staan velen sceptisch tegenover activisme op sociale media. Jammer is dat het vaak blijft bij het delen van een bericht, dus er is geen echte actie. In combinatie met andere strategieën is social media-activisme echter een zeer effectieve manier om informatie te delen en het bereik van een onderwerp te vergroten, vooral onder jongeren. De eerste stap naar activisme is betrokkenheid, en terwijl veel mensen zullen stoppen bij het delen van berichten, zullen anderen wat ze geleerd hebben op sociale media meenemen naar de echte wereld.

Oefeningen

Nu je de verschillende soorten activism kent, willen we je vragen om te kijken of je de volgende vragen kunt beantwoorden.

- Welke verandering wil je zelf zien in de samenleving?
- Hoe wil je dat doel bereiken, via welke vorm van activisme? (een combinatie is toegestaan).
- Waarom zou je kiezen voor dit specifieke soort van activisme?
- Hoe verhoudt deze vorm van activisme zich tot jou?
- Zou je het gekozen type activisme voor elke actie gebruiken, of zou je het veranderen afhankelijk van de strategie en het doel? En waarom zou je hetzelfde soort activisme gebruiken of veranderen?



Deel 4

ONS WORKSHOPPROGRAMMA

We hebben een inspirerend trainings- en workshopprogramma ontwikkeld dat niet alleen de visie en het werk van WECF als ecofeministisch netwerk vertegenwoordigt, maar ook concrete handvatten en tips biedt voor activisme rond klimaatrechtvaardigheid in zowel een nationale als internationale omgeving. Ons workshopprogramma is gericht op het bereiken, trainen en mobiliseren van jonge ecofeministen. **Als je zelf een workshop wilt organiseren of wilt dat wij je ondersteunen bij het opzetten van zo'n workshop kun je altijd contact met ons opnemen!**

Workshop Een

Inzicht in concepten + Inzicht in het verleden om onze toekomst beter te begrijpen

Deze workshop zal je helpen nadenken over hoe je je verhoudt tot de wereld om je heen en over het verband tussen het verleden en het heden. We gaan dieper in op concepten en kwesties die in ons verleden aanwezig waren en ons heden hebben gevormd. Deze zullen onze toekomst blijven bepalen. De workshop geeft je inzicht in de onderlinge verbanden die er zijn met betrekking tot de klimaatcrisis. We bespreken intersectionaliteit en hoe dat intersectionele perspectief je kan helpen te vechten voor echte gelijkheid. We behandelen cruciale termen en onderwerpen in de strijd voor klimaatrechtvaardigheid.

Workshop Twee

Blijf op de hoogte en maak contact! Kom in contact met grass root organisaties, basisbewegingen en pleitbezorgers!

In de eerste workshop hebben we je overladen met informatie, want om de huidige tijd, ons heden, te kunnen begrijpen is het ook belangrijk ons verleden beter begrijpen. Met die informatie kun je onderzoek doen en op zoek gaan naar informatie die jou interesseert. Groot probleem is dat, als je onderzoek doet, je vee desinformatie tegenkomt. Hoe bestrijden we dit? Op dat onderwerp gaan we verder in deze workshop. Als je de informatie hebt die je nodig hebt, is het tijd om uit te zoeken welke manier van activisme het beste bij je past. Misschien is een sociale beweging niets voor jou, dan zijn er een aantal andere manieren om je in te zetten. We zullen vragen beantwoorden als: wat is de basis? Hoe kom ik erachter hoe en waarvoor ik wil pleiten? Hoe kun je het beste contact leggen? Hoe mobiliseren en verenigen we ons? Hoe begin je als beginnend activist/feminist? Dat gaan we ontdekken tijdens deze workshop.



Workshop Drie

Ga aan de slag en mobiliseer! Hoe creëer je een veilige omgeving bij protesten, rally's en directe acties!

Wanneer je je kennis hebt, de connecties, je weet wat je rol is, en wanneer je besloten hebt wat voor jou de juiste manier van activisme is, dan is het tijd om te handelen! Als pleitbezorger, activist en/of feminist is het cruciaal om te weten hoe je een veilige omgeving kunt garanderen. Deze workshop geeft je inzicht in wat veiligheid en zekerheid betekent en wie kwetsbaarder is wanneer veiligheid en zekerheid niet gegarandeerd kunnen worden. We zullen bespreken hoe om te gaan met veranderende omgevingen en hoe je een zo veilig mogelijke ruimte kunt creëren, zelfs bij geweldloze directe acties (NVDA, non-violent direct actions).

In elk land zijn er verschillende manieren van regeren. Het ene land kan grotendeels onderdrukt worden, en in andere landen mag je protesteren. Maar het is altijd cruciaal om te weten hoe je de veiligste omgeving kunt waarborgen. In onze derde workshop behandelen we verschillen, privileges en hoe je je beweging, of individuele activisten veilig door demonstraties heen loodst.demonstrations safely.

Deel 5

BEGINNEN ALS ACTIVIST

Activiteit 1: Mede-activisten vinden

Als je eenmaal een doel hebt gevonden waarvoor je actief wilt zijn, kun je op zoek gaan naar andere mensen om je bij aan te sluiten. Meer tips hierover, en over bestaande organisaties waarbij je je zou kunnen aansluiten, vind je in de Climate Justice Toolkit voor jongeren.

Na wat nadenken ben je hopelijk tot een aantal kwesties gekomen die voor jou van belang zijn en waar jij voor in actie zou willen komen. Als je jouw doel(en) hebt gevonden, kun je beginnen met het ontwikkelen van een strategie. Hiermee kun je een plan maken waarmee je jouw kwestie bij anderen onder de aandacht brengt, en je kunt beginnen je ideeën om te zetten in actie! Hieronder vind je een aantal activiteiten om mensen te vinden die zich bij jou zouden willen aansluiten, en ook hoe jij invloed kan uitoefenen op beleidsmakers en een hoe je een evenement plant.

- Noteer in het vlak een lijst van mensen om je heen met wie je betrokken zou willen raken. Dit kunnen volslagen vreemden zijn met wie je online contact hebt, mensen die je slechts vaag kent of misschien enkele goede vrienden die al enige interesse hebben in activisme.
- Denk, zodra je dit gedaan hebt, eens na over de verschillende niveaus van betrokkenheid zoals de treden van een trap. Degenen die bovenaan komen te staan zijn mensen die samen met jou willen pleiten en strijden, terwijl die onderaan mensen zijn met wie je misschien slechts één of twee keer contact hebt gehad. Voor nu maakt het niet uit wie er op je lijstje staan of hoe ze deelnemen aan activisme; wat belangrijk is, is dat jij een beetje een beeld vormt van wie je zou kunnen benaderen.
- Zodra je een aantal namen op de onderste treden gezet, kun je strategieën gaan bedenken om die mensen een trapje hoger te krijgen! Hoe dichter bij de top zijn, hoe meer ze betrokken zijn bij jouw doel.

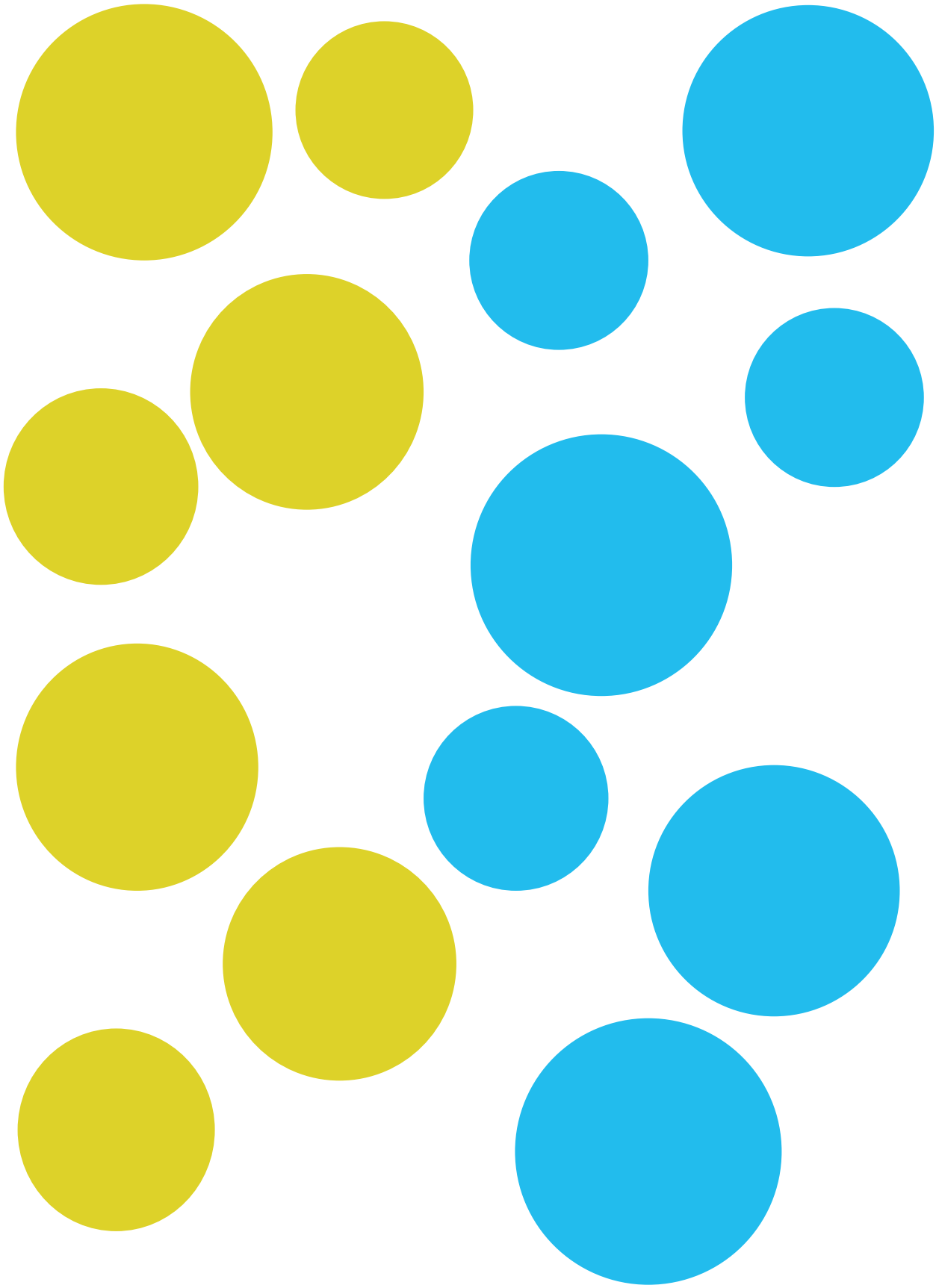
Activiteit 2: Verbanden leggen

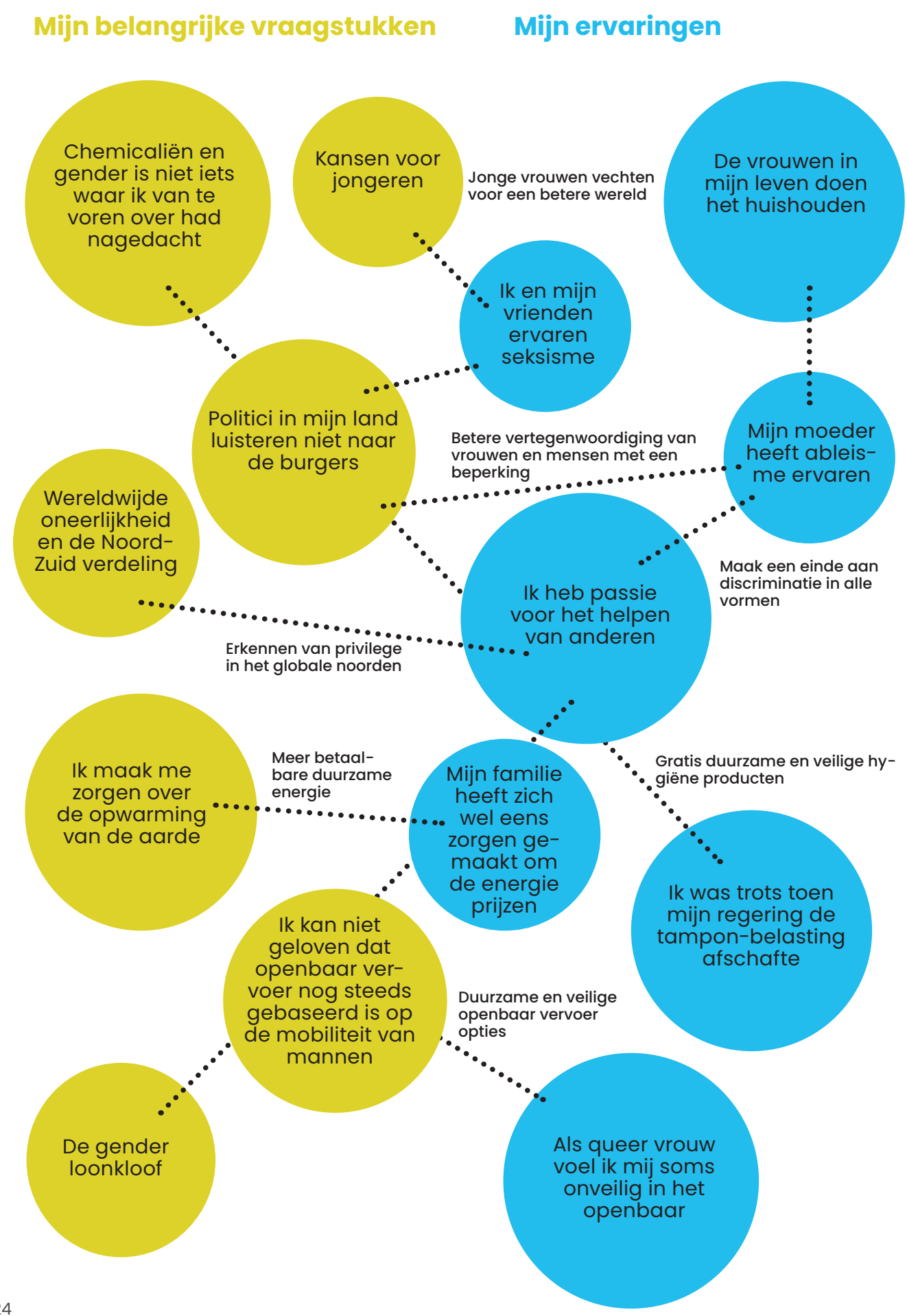
Kies een paar belangrijke punten uit het feitenvak die voor jou belangrijk zijn (of andere, als je er meer weet!). Schrijf ze in de gele vlakken onder ‘Mijn kernpunten’. Kijk terug op de zelfreflectie-opdracht en markeer wat jou sterke punten zijn en wat jij belangrijk vindt. Zet deze in de blauwe vlakken onder ‘Mijn ervaringen’.

Hierna kun je beginnen verbanden te leggen tussen deze punten. Zo krijg je een beter beeld van jouw doel! Onthoud dat er hier geen goede of foute antwoorden bestaan. De verbanden kunnen super mondiaal zijn, maar kunnen ook heel dicht bij je staan. Dit

Mijn belangrijke vraagstukken

Mijn ervaringen




Mijn belangrijke vraagstukken
Mijn ervaringen
Chemicaliën en gender is niet iets waar ik van te voren over had nagedacht
Kansen voor jongeren
Jonge vrouwen vechten voor een betere wereld
De vrouwen in mijn leven doen het huishouden
Ik en mijn vrienden ervaren seksisme
Politici in mijn land luisteren niet naar de burgers
Betere vertegenwoordiging van vrouwen en mensen met een beperking
Mijn moeder heeft ableis-me ervaren
Wereldwijde oneerlijkheid en de Noord-Zuid verdeling
Maak een einde aan discriminatie in alle vormen
Ik heb passie voor het helpen van anderen
Erkennen van privilege in het globale noorden
Ik maak me zorgen over de opwarming van de aarde
Meer betaal-bare duurzame energie
Mijn familie heeft zich wel eens zorgen ge-maakt om de energie prijzen
Gratis duurzame en veilige hy-giëne producten
Ik was trots toen mijn regering de tampon-belasting afschafte
Ik kan niet geloven dat openbaar ver-voer nog steeds gebaseerd is op de mobiliteit van mannen
Duurzame en veilige openbaar vervoer opties
De gender loonkloof
Als queer vrouw voel ik mij soms onveilig in het openbaar

kunnen bijvoorbeeld dingen zijn die je in de komende paar jaar wilt zien gebeuren (bijv. vrijere toegang tot gifvrije menstruatieproducten) of doelen op de langere termijn (het patriarchaat omverwerpen). Er is geen goed of fout antwoord, de bedoeling van deze oefening is simpelweg dat je verbanden legt en begint na te denken over mogelijke doelstellingen.

Activiteit 3: Invloed uitoefenen op beleidsmakers

Tijdens internationale conferenties zoals de Klimaattop of de Commissie over de Status van de Vrouw (CSW) vinden onderhandelingen plaats tussen vertegenwoordigers van lidstaten (regeringen), VN-organen en andere belanghebbenden - zoals niet-gouvernementele organisaties. Om invloed uit te kunnen oefenen op de besluiten en onderhandelingen, is het belangrijk te weten wie jouw regering vertegenwoordigt. Voor de onderhandelingen sturen de lidstaten delegaties. Deze bestaan uit diplomaten die in jouw land werken op (afdelingen van) het Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en vaak ook Buitenlandse Zaken, en uit diplomaten die in New York werken vanuit de ambt van permanente vertegenwoordiging van het desbetreffende land. Sommige lidstaten, zoals Nederland, nemen ook een ngo-vertegenwoordiger in hun delegatie op. In Nederland coördineert het Ministerie van OCW de Nederlandse prioriteiten, in samenwerking met de Taskforce Vrouwenrechten en Gendergelijkheid (TFVG) van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, voord de CSW bijvoorbeeld.

Het is ook van belang je bewust te zijn van de dynamiek binnen de Europese Unie. De lidstaten van de EU onderhandelen tijdens de Klimaattop en andere internationale conferenties als één front. Dit betekent dat zij hun gezamenlijke standpunten en prioriteiten voorbereiden ruim voordat de onderhandelingen plaatsvinden. In Brussel



onderhandelen de overheidsvertegenwoordigers van de verschillende landen al maanden vóór een grote conferentie om de gemeenschappelijke prioriteiten te formuleren. Als je dus invloed wilt uitoefenen op de beleidsmakers, moet je op tijd beginnen.

Wat moet je hierbij in gedachten houden?

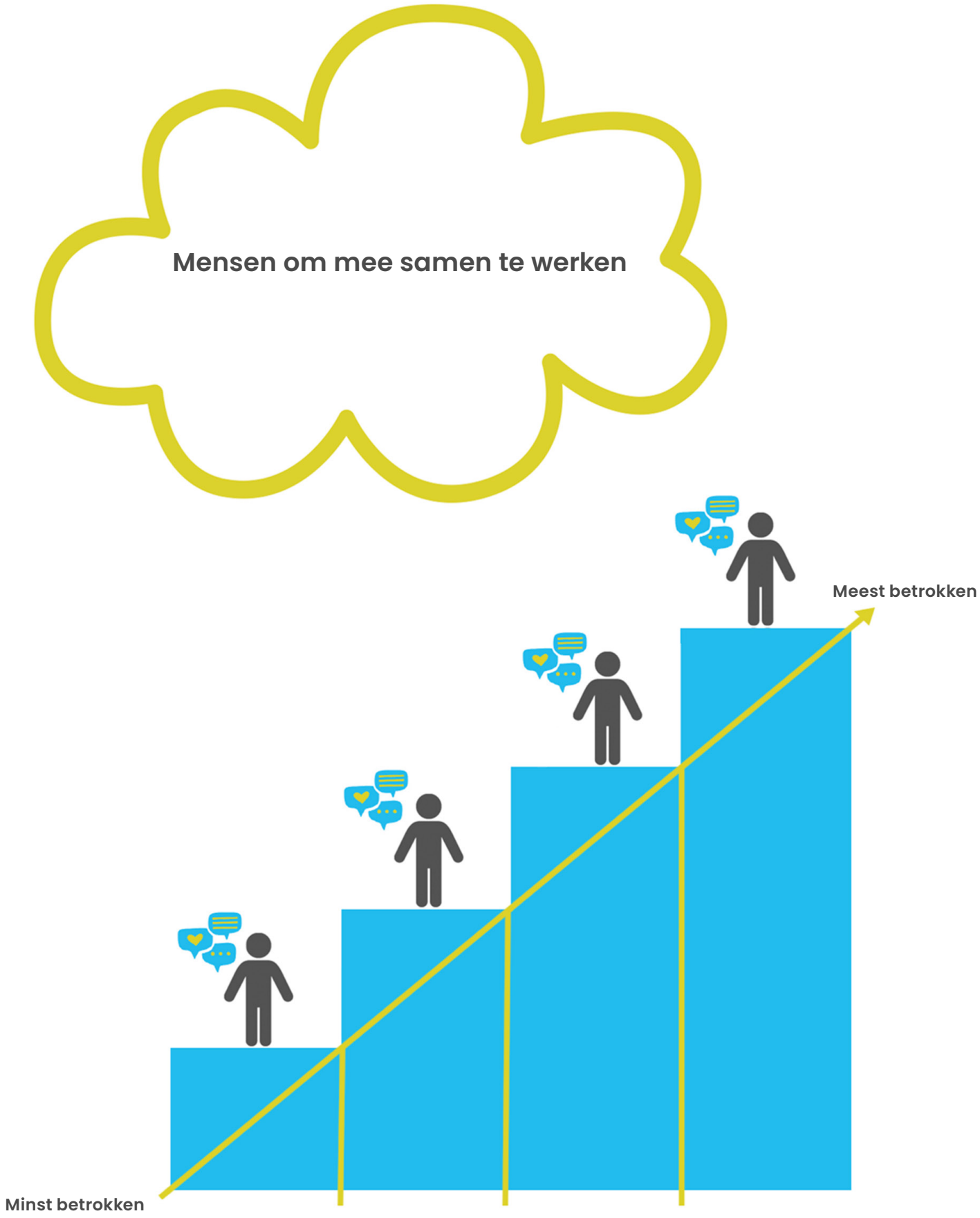
- Bereid je eigen standpunten zorgvuldig voor. Als jij je prioriteiten op tijd duidelijk hebt, heb je nog genoeg tijd om invloed uit te oefenen op de beleidsmakers.
- Zoek voor een grote VN bijeenkomst contact met andere ngo's (of netwerken van ngo's). Door de samenwerking met vele andere ngo's, klinkt de boodschap aan de delegatie luider en overtuigender.
- Organiseer ontmoetingen met jouw delegatie, voor en/of gedurende de onderhandelingen. Vaak wordt dit gecoördineerd door een ngo-netwerk, maar je kunt de delegaties ook zelf benaderen. Zorg ervoor dat je jouw prioriteiten en vragen duidelijk aan de delegatie presenteert.

Een paar dingen om daarbij in het achterhoofd te houden:

- Vraag om een persoonlijk gesprek waarin jij jezelf en je eisen duidelijk naar voren kan brengen, en waarin je kan horen wat de prioriteiten voor de onderhandelingen van de regering zijn.
- Doe voorstellen voor taalgebruik en/of belangrijke prioriteiten voor de conclusies met betrekking tot de thema van het jaar, met duidelijke argumentatie voor het belang ervan
- Geef een voorzetje voor een officieel nevenevenement mét de delegatie.

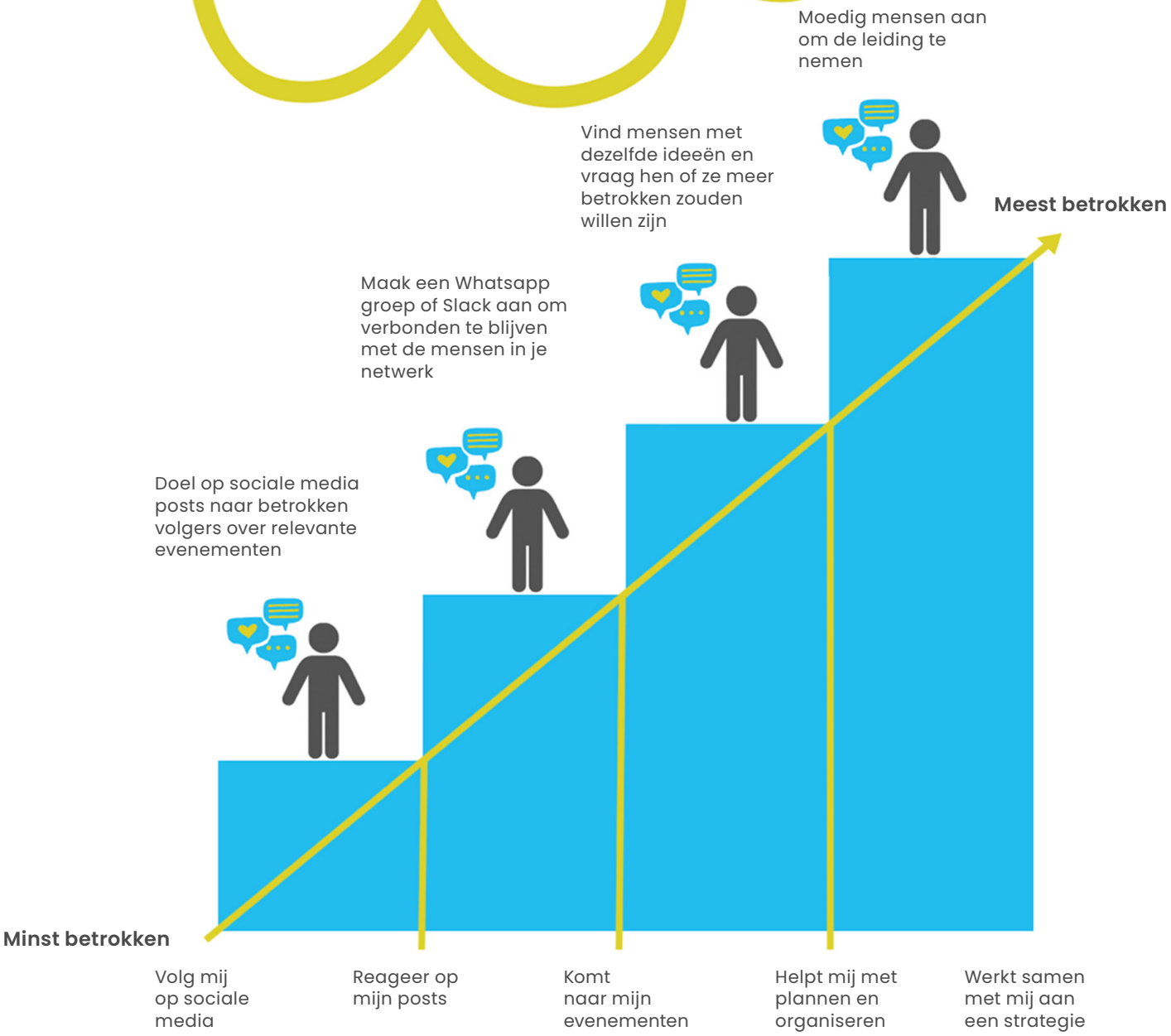
Activiteit 4: Een eigen (internationaal) event plannen

Bij de meeste internationale politieke bijeenkomsten is er ruimte voor deelname in de vorm van evenementen. Veel internationale bijeenkomsten hebben zowel 'officiële' nevenevenementen en 'onofficiële' parallelle evenementen. De eerste worden altijd in samenwerking met een bepaalde regering georganiseerd en de tweede kunnen volledig worden geleid door niet-gouvernementele organisaties. Je kunt aan beide deelnemen, aangezien de officiële nevenevenementen van regeringen tot stand komen in samenwerking met het maatschappelijk middenveld (hoewel dit soms afhankelijk is van de regering van jouw land). Onofficiële parallelle evenementen zijn gemakkelijker op touw te zetten omdat jij, als organisatie, de volledige controle hebt! Sinds COVID19 wordt er ook steeds meer gewerkt in hybride-formats, zodat ook mensen deel kunnen nemen die niet lijfelijk aanwezig zijn bij de conferentie.


Mensen om mee samen te werken
Meest betrokken
Minst betrokken

Mensen om mee samen te werken

- Mede-studenten / mensen waarmee ik op school zit
- Collega's van werk
- Vrienden die geïnteresseerd zijn in feminisme
- Mensen in mijn extra curriculaire clubs
- Mijn volgers op twitter



De deadline voor het aanvragen van NGO -evenementen ligt vaak maanden eerder dan het event, dus ook als je voor deze manier kiest en geen contact hoeft op te nemen met delegaties e.d., is het handig ruim op tijd te beginnen met het organiseren van jouw evenement. Op die manier kom je, wanneer je de aanvraag indient, met een goed concept.

Om te beginnen met plannen en aanvragen, moet je allereerst een conceptnota opstellen. Een conceptnota is de manier waarop je de aanvraag indient voor een plekje op de evenementenlijst, hierin staat waarom jouw evenement belangrijk is en wat hiervan de hoofdthema's zijn. Hieronder vindt je ruimte voor het opstellen van jouw conceptnota, inclusief tips voor alle dingen die het moet bevatten!

Titel:
De naam van jouw evenement moet kort en krachtig zijn, en direct duidelijk maken waar je evenement zich op richt.

Achtergrond:
Dit deel moet een overzicht bieden van:
- Format: Veel evenementen zijn nu in hybride-format (een mix van online en offline). Het is belangrijk dat je duidelijk maakt welke je gaat gebruiken. Online is handig omdat er zo deelnemers over de hele wereld mee kunnen doen, en het is gratis! Toch is de sfeer van een persoonlijk evenement maar moeilijk virtueel na te bootsen.
- Software: Het is goed om een manier te hebben om je publiek bij het evenement te betrekken, zoals PollEverywhere, MiroBoard, Slido of Padlet. Vergeet niet: bij een evenement is het publiek het allerbelangrijkste! Niemand wil graag urenlang in een ruimte zitten om naar iemand te luisteren.
- Toegankelijkheid: Met een congres of gebarentolk, of ondertiteling, verbeter je de toegankelijkheid van jouw evenement. Deze diensten kunnen echter veel geld kosten; het is oké als je ze wegens gebrek aan middelen niet kunt aanbieden.

Agenda:
Het is handig om een overzicht te geven van de sprekers, waar ze het over gaan hebben en hoe lang hun presentaties zullen duren. Evenementen verlopen vaak volgens een strikt tijdschema, en het is belangrijk dat je je daar zoveel mogelijk aan probeert te houden.
- Moderator: Een moderator helpt het evenement in goede banen te leiden, zorgt ervoor dat iedereen zich aan de tijd houdt en introduceert de verschillende sprekers.
- Sprekers: Als je al enkele sprekers in gedachten hebt, maar deze hebben hun komst nog niet bevestigd, kun je (n.n.b.) achter de naam zetten. Zorg ervoor dat jouw sprekers zo mogelijk een verscheidenheid aan identiteiten vertegenwoordigen.

NUTTIGE BRONNEN VOOR BEGINNENDE ACTIVISTEN

Nu je de juiste hulpmiddelen kent en weet uit welke soorten activisme je kunt kiezen, is het tijd om wat bij te lezen over wat andere activisten in het verleden hebben gedaan en van hen te leren. In deze lijsten kun je een aantal nuttige, vooral internationale, bronnen vinden:

Boeken

- "It's Not That Radical" door Mikeala Loach
- "This Changes Everything Capitalism vs. Climate" door Naomi Klein
- "What is intersectionality" door Kimberlé Crenshaw
- "Hood Feminism" door Mikki Kendall
- "Freedom is a constant struggle" door Angela Davis
- "Pleasure Activism" door Adrienne Maree Brown
- "It's Not Just You" door Tori Tsui
- "We Will Not Cancel Us" door Adrienne Maree Brown
- "Beyond the Gender Binary" door Alok Vaid-Menon
- "The Intersectional Environmentalist" door Leah Thomas
- "Rest Is Resistance" door Tricia Hersey
- "Unapologetic: a Black, queer, and feminist mandate for radical movements" door Charlene A. Carruthers
- "Feminism Is For Everybody" door Bell Hooks

Podcasts

- Bad Activist Collective
- The YIKES Podcast: climate justice, activism, liberation and more
- Your Angry Neighborhood Feminist
- Therapy for Black Girls
- Damn Honey
- Dipsaus

Petitieplatforms

- Change.org
- Avaaz.org

Sociale bewegingen

- Freedom For Alaa
- Environmental Justice movement
- Civil Rights Movement (history)
- Black Liberation Movement
- Gay Rights Movement (history)
- LGBTQIA+ Movement

- Indigenous Peoples Movement
- Immigrant Rights Movement
- Women's Rights Movement
- Modern Slavery + Anti-Human Trafficking Movement
- Black Feminist Movement

Organisaties en actiegroepen

- Systemic Justice NGO: https://systemicjustice.ngo/
- Fridays For Future International: https://fridaysforfuture.org/
- Black Lives Mater: https://blacklivesmatter.com/
- Greenpeace International: https://www.greenpeace.org/global/
- Civil Rights Defenders: https://crd.org/
- Amazon Frontlines: https://amazonfrontlines.org/
- Earth Uprising: https://earthuprising.org/
- Climate Activist Defenders: https://climateactivistdefenders.org/
- Women Engage for a Common Future: https://www.wecf.org/
- 350.org: https://350.org/
- Climate2025: https://www.climate2025.org/
- One: https://www.one.org/de/
- Intersectional Environmentalist: https://www.intersectionalenvironmentalist.com/
- Black Girl Environmentalist: https://blackgirlenvironmentalist.org/
- Black Women Radicals: https://www.blackwomenradicals.com/
- Oxfam International: https://www.oxfam.org/en
- Human Rights Watch: https://www.hrw.org/
- Amnesty International: https://www.amnesty.org/en/
- Color Of Change: https://colorofchange.org/
- NRDC – Natural Resources Defense Council: https://www.nrdc.org/
- Frontline Defenders: https://www.frontlinedefenders.org/
- IPCC – Intergovernmental Panel on Climate Change: https://www.ipcc.ch/
- Women and Gender Constituency: https://womengenderclimate.org/
- Demand Climate Justice: https://demandclimatejustice.org/

PERSOONLIJKE REFLECTIE

- Hoe voelde je je na het lezen van de toolkit? Waren er voorbeelden die je opvielen?
- Met welke voorbeelden kon je je niet identificeren? Waarom denk je dat dit is? Welke voordelen heb jij bijvoorbeeld?
- Welke kwesties in verband met klimaatverandering zijn voor jou het belangrijkst? Waarom? Welke invloed hebben ze op de mensen om je heen?
- Met welke aspecten van je identiteit worstel je wanneer je je uitspreekt voor (milieu) rechtvaardigheid? Hoe denk je dat dit je toekomst zal beïnvloeden in verband met de klimaatcrisis?

CONCLUSIE

Aan activisme en belangenbehartiging moet je wel plezier beleven, we hopen daarom dat je met plezier deze toolkit hebt gelezen. Niet weten waar te beginnen kan heel ontmoedigend zijn, en we hopen dat je hier een plek hebt gevonden waar je kunt nadenken over wat voor jou belangrijk is en hoe je in actie kunt komen.

Jongeren lopen zo vaak voorop bij veranderingen – we hopen dat we je geïnspireerd hebben om een aantal veranderingen aan te brengen in de wereld om je heen, hoe groot of klein ook. Het stoppen van de klimaatcrisis en het omverwerpen van het patriarchaat gaan hand in hand, en om een intersectionele feministische beweging voor mens en planeet op te bouwen moeten we samenwerken.

We zouden graag van je horen en zien hoe het er voorstaat met jouw ecofeministische initiatieven! Neem bijvoorbeeld contact op met onze 'The Young Ecofeminists'-commissie of volg ons werk via onze Instagram, Twitter of website.



wecf
International